

Nachhaltigkeitsvision

VOSS+
FISCHER

Der Sinn unseres Handelns und das sinnhafte Handeln

Unserem Handeln einen Sinn zu verleihen spielt bei unserer Arbeit eine zentrale Rolle. Wir möchten unseren Weg zum Ziel nachhaltig gestalten. Wir entwickeln unsere Prozesse ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig. Um einen internationalen Standard innerhalb unserer Prozesse gewährleisten zu können, sind wir dabei, uns zertifizieren zu lassen – nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nach ISO 20121.

Ökologische Nachhaltigkeit

Unsere Umwelt ist unsere Lebensgrundlage. Unser Anspruch ist es, ökologisch nachhaltig zu handeln. Wir streben die ganzheitliche Umstellung der Unternehmensprozesse an, um dieses Bewusstsein großflächig in der Agentur-DNA zu implementieren. Wir gehen verantwortlich und achtsam mit unseren natürlichen Ressourcen um und sind uns unserer Verantwortung für das, was wir tun, und wie wir es tun, bewusst. Unsere Vision ist es, übergeordnete und gesetzte Umweltvorgaben umzusetzen und als First Mover mit voranzugehen. *Berücksichtigt SDG 13*

Bildung ermöglichen und Wissen teilen

Bildung und Wissensmanagement haben bei uns einen hohen Stellenwert. Unser interdisziplinäres Team aus Mitarbeitern arbeitet stetig an einem Wissensmanagementprozess, um wertvolles Know-How und Erfahrungen generationenübergreifend weiterzugeben. Neue Trends und Innovationen werden von unseren Fachmitarbeitenden ins Team getragen. Wir fördern junge Talente in unterschiedlichen Ausbildungsprogrammen. Mit fachspezifischen Weiterbildungen ermöglichen wir es, Fähigkeiten und Wissen in individuellen Interessensfeldern auszubauen. In unserem agenturinternen Akademieformat machen wir Bildung einfach und direkt für alle Mitarbeitende zugänglich. Langfristig streben wir die Etablierung eines Systems an, welches die Erfahrungen und das Know-How aller Mitarbeitenden (automatisch) innerhalb der Agentur weiterträgt. *Berücksichtigt SDG 4*

Nachhaltig kommunizieren und Markenwerte schaffen

Wir wollen mit unserem Handeln die Marke unseres Kunden nachhaltig transportieren und deren Wert steigern. Wir fokussieren uns auf zielführende Kommunikation und Exzellenz in der Produkt- und Projektkqualität. Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Kunden individuell ein. Dies gelingt uns mithilfe unserer Kompetenz in der Live-Kommunikation im Zusammenspiel mit den Faktoren der Begegnungskultur.

Partnerschaften auf Augenhöhe und mit Transparenz

Wir streben langfristige und stabile Beziehungen mit unseren Kunden an. Nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu führen, gelingt uns durch einen respektvollen, fairen und transparenten Umgang miteinander. Dazu gehören auch: Offenheit, Aufmerksamkeit und Vertrauen. *Berücksichtigt SDG 8*

Integrität und Gesellschaft

Wir sind Teil einer demokratischen Gesellschaft und handeln nach den Werten einer offenen und toleranten Gemeinschaft. Wir setzen uns ein für Frieden, Gerechtigkeit und starke demokratiefördernde Institutionen. Soziales Engagement hat bei uns einen hohen Stellenwert. Wir engagieren uns im Rahmen einer Kooperation, Beteiligung an einer demokratiefördernden gemeinnützigen GmbH und durch Unterstützung sozialer, kultureller sowie gesellschaftlicher Institutionen. *Berücksichtigt SDG 16, SDG 17*

Wir kämpfen für weniger Ungleichheiten

Wir begegnen uns mit Respekt und Wertschätzung. Bei uns ist jede Idee gleich viel wert, unabhängig von wem sie kommt. Dies gilt für alle Menschen, die uns im Arbeitsalltag begegnen. Wir setzen uns ein für ein diverses und gleichberechtigtes Team, auch innerhalb der Führungsebene. Wir wollen die gelebte Gleichberechtigung und somit unsere Kompetenzen inklusiver Formate in der Live-Kommunikation weiter ausbauen. Dabei gehen wir auf individuelle Bedürfnisse ein, mit dem Ziel, Barrieren in jeglicher Hinsicht für die Zielgruppe eines Formates abzuschaffen. *Berücksichtigt SDG 5, SDG 10*

Lieferkettenmanagement und Zusammenarbeit mit Lieferanten

Wir arbeiten mit unseren Dienstleistern auf Augenhöhe und mit Respekt. Neben einer langjährigen Zusammenarbeit und dazugehörigem Vertrauen ist es uns wichtig, dass unsere Dienstleister ähnliche Werte vertreten und nach nachhaltigen Standards arbeiten. In unseren Beschaffungsprozessen spielen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit eine große Rolle und werden im Beauftragungsprozess berücksichtigt. *Berücksichtigt SDG 12, SDG 17*

Respektvoller und fairer Umgang im Team

Unsere Mitarbeitenden sind unser wertvollstes Gut. Wir begegnen uns mit Respekt, Vertrauen und Wertschätzung. Innerhalb unseres interdisziplinären Teams leben wir eine offene Kommunikations-, Fehler- und Feedbackkultur. Wir streben ein effizientes und arbeitnehmerfreundliches Ressourcenmanagement an. Wir ermöglichen flexible Arbeitszeit- und Arbeitsformmodelle, sodass diese mit Familie und Privatleben vereinbar sind und wir auf die individuellen Bedürfnisse und Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden eingehen können. *Berücksichtigt SDG 8*